



Campeonato del Mundo de Windsurf

Modalidad de Olas, Masculino y Femenino

EL MEDANO - TENERIFE

Del 14 al 20 de Julio 2011

PWA WORLD TOUR 2011 PLAYA DE EL CABEZO – EL MEDANO TENERIFE

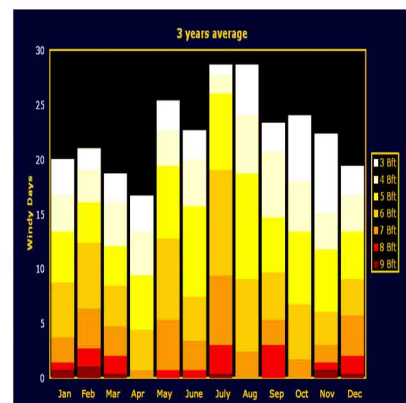


El club de windsurf Daniel Bruch está compuesto por personas vinculadas al mundo del Windsurf afincadas en Tenerife, y en su gran mayoría en el Médano, barrio costero del Municipio de Granadilla de Abona.

Como windsurfistas nos sentimos privilegiados de poder practicar el deporte que nos gusta en uno de los mejores enclaves mundiales, para la práctica del windsurf.

Tenemos la fortuna de contar con un gran porcentaje de días de viento. Este hecho se acentúa en los meses de verano, cuando las condiciones son realmente excepcionales.

A continuación mostramos un gráfico de los últimos tres años en el que se puede observar que los meses ideales para la organización de un campeonato para disponer de las mejores condiciones de viento, son los meses de Julio y Agosto.



Desde hace varios años hemos intentado recuperar una de las pruebas de la PWA, pero por distintas circunstancias al final no se ha conseguido. Nunca hemos caído en el desánimo y este año proponemos de nuevo nuestro proyecto con energías renovadas, llenos de ilusión y con el ánimo de poder realizarlo. El club está compuesto en su mayoría por windsurfistas amateur, pero dentro del mismo tenemos la suerte de contar con un windsurfista Profesional con una gran trayectoria y recorrido en todas las competiciones internacionales de la PWA.

Hablamos de Daniel Bruch, 5º del Mundo en el 2010, de 30 años, residente en Tenerife desde hace ya 22 años. Compitiendo desde los 17 años, lleva siguiendo las diferentes etapas a nivel mundial desde hace muchos años, incluso mencionamos que su primer tanteo en una prueba de PWA fue durante la última prueba realizada en las playas de el Médano en el año '96, con lo que damos a entender, que reúne mucha experiencia en este mundo Profesional, habiendo estado en los mejor spots del Mundo, afirma que nuestras playas se encuentran entre las que reúnen mejores condiciones para la disputa de una prueba a nivel Mundial. Toda la experiencia como windsurfista profesional unida a la valía de personas con reconocida experiencia en la organización de eventos deportivos es una muy buena combinación para garantizar la buena organización de la prueba del campeonato de mundo 2011 en las playas de el Cabezo, en el Municipio de Granadilla de Abona.

Enfocando el Evento, como "Festival", donde queremos involucrar a los comerciantes del Municipio, así como veraneantes y turistas extranjeros para que puedan disfrutar del mismo, sobre todo en estas fechas claves del verano.

El Evento, garantizará que los medios de comunicación lo tendrán muy fácil para enseñar al Mundo el gran tesoro que tenemos en nuestra isla y en nuestro Municipio.

Beneficios de traer a la PWA a Tenerife:

El volver a traer la PWA al El Medano, sera un enorme beneficio, no solo para el pueblo en si, sino tambien a nivel de promocion turistico Internacional para el Municipio de Granadilla de Abona, atrayendo un gran numero de visitantes a la zona del Evento. La principal intencion seria hacer que esta semana del Evento fuese un "Festival", teniendo como plato fuerte, la competicion ejecutada entre hombres y mujeres en la playa del Cabezo.



Cobertura de prensa e imagen esperada

- +Retransmisión en directo por Internet de la prueba a través de la página oficial de la PWA.
- +Televisión autonómica y cadenas privadas. Con emisión insular y nacional.
- +Distribución a nivel de Televisión Internacional.
- +Publicaciones a diario en prensa.
- +Promoción en la playa con banderas y pancartas.
- +Promoción en las velas de los competidores.
- +Promoción por parte de los competidores, mediante lycras.



La PWA ofrece un gran paquete promocional, asegurándose de la calidad de sus publicaciones en:

- +Revistas claves del mercado Internacional del Windsurfing, incluyendo las mayores naciones del Windsurfing.
- +Páginas Web mayor reconocidas del mundo del Windsurfing.

La página Web oficial de la PWA recibe hasta 360.000 únicas visitas durante la semana de realización del Evento. Invitando a los editores de las revistas claves del Mundo del Windsurfing Internacional, incentivaremos que conozcan nuestro Municipio para que puedan escribir sobre las virtudes de El Medano como destino de vacaciones para el turista Internacional.



Hacer que este Evento sea un "Festival" de una semana, con muchas atracciones, hara que un gran número de visitantes acudan a El Medano, asegurando un gran ingreso a nuestros comerciantes de tiendas, cafes, restaurantes, supermercados y hoteles.

Esquema básico del Evento Deportivo

+Jueves 14 de Julio, 10^{oo}-12^{oo}Horas:
Inscripción de los participantes en la playa de El Cabezo.

20^{oo}Horas:

Apertura y presentación del Campeonato en la Plaza, dónde se presentarán los participantes con banderas de sus respectivos países. Este acto irá acompañado de un evento musical.

+ Viernes 15 de Julio, 10^{oo}Horas:

Comienzo del Campeonato en la playa de El Cabezo, según el estado de las condiciones de viento y olas.

+Sábado 16 de Julio, 10^{oo}Horas:

Disputa del Campeonato.

+Domingo 17 de Julio, 10^{oo}Horas:

Disputa del Campeonato.

+Lunes 18 de Julio, 10^{oo}Horas:

Disputa del Campeonato.

+Martes 19 de Julio, 10^{oo}Horas:

Disputa del Campeonato.

+Miércoles 20 de Julio, 10^{oo}Horas:

Disputa del Campeonato.

21^{oo}Horas:

Entrega de Premios en la Plaza.

23^{oo}Horas: Fiesta de Clausura en la zona del Festival a pie de la playa de El Cabezo.



Boceto de la Playa de El Cabezo



Esquema breve del “Festival”

Una empresa experta en Eventos musicales, se encargará de los disitintos actos del Festival, tanto diurnos como nocturnos.



Escenario musical, stands tipo Jaimas para involucrar comerciantes, rampas de skate con actividades de BMX y skate, exposiciones auto-movilísticas, etc., son solo unas cuantas cosas a citar para complementar el Evento, para poder involucrar a todo tipo de público y hacer que sea todo un entretenimiento paralelo al Evento deportivo.



Queremos aprovechar las instalaciones existentes, para darle al anual Triatlón, que se disputa el sábado siguiente al finalizar la prueba de Windsurf, una buena fiesta de clausura.



Elementos de promoción para un posible patrocinador



Tamaño e ubicación aprox. de un posible patrocinador principal: 15.000€ cada lado de la vela en "Todos" los participantes (64 pers.)

Patrocinador Oficial: El Médano-Tenerife

Las velas serán el medio de promoción más expuestos. Habrá un total de 64 participantes, los cuales tienen de media unas 10 velas preparadas a pie de playa cada uno. Por lo que un patrocinador que adquiera ambos lados de la vela, recibirá una contraprestación de 1.280 pegatinas pegadas y expuestas durante el evento.

Las lycras serán otro medio de máxima exposición. 64 Participantes llevarán éstas en todo momento del evento. Sin estas lycras no es posible acudir a competir.



Manga Lateral: 2.000€

Cuello: 4.000€ Patrocinador Oficial El Médano/Tenerife

Manga Lateral: 2.000€

Gobierno de Canarias

Posible Patrocinador Oficial: 8000€



Precio de 2 Banderas y una lona en la zona del Evento: 1.000€

Alquiler de una Jaima para explotación propia durante todo el evento: 500€

Los gastos de producción de banderas y lonas corren a cargo del anunciante Aprox. 200€ (Se le entregará el material al finalizar el evento)

Menos costoso y por lo tanto con menos exposición, sería la promoción mediante banderas y lonas. La opción de montar un "Stand" tipo Jaima es otro medio de entrar a colaborar en el evento.



En el Photocall de la prueba aparecerán todos los principales patrocinadores con medidas en relación de la aportación.



Colaboración en el sorteo de un coche expuesto en el evento

- +La organización se compromete a sortear un cochen en valor de 10.000€
- +La organización crea 100.000 rifas valoradas en 0,50€, permitiendo entrar un máximo de 20 colaboradores.
- +La aportación de cada colaborador será de mínimo 1.000€, o sea que recibiría 4.000 rifas, cuanto mayor sea la aportación monetaria, más cantidad de rifas dispondrá el colaborador, las cuales pueden ser vendidas para llegar a recuperar la inversión e incluso sacarle beneficio ó ser regaladas por el colaborador a sus clientes, etc.
- +La organización se quedará con 20.000 rifas para regalarlas durante el evento, ya sea mediante azafatas, concursos de radio etc, para llamar la atención al público de toda/s las islas.
- +Se anunciará este sorteo con antelación en spot's publicitarios del evento en radio, TV, cartelería, etc.
- +El coche estará expuesto en los actos de apertura del evento, así como durante el mismo.
- +Todos los colaboradores serán expuestos en un Photocall detrás del coche, dentro de una jaima.
- +Cuanto mayor sea la aportación monetaria, más grande será el espacio publicitario en el Photocall.
- +Se moverá esta exposición y se mantendrá siempre en el punto de atención principal del evento.
- +El sorteo del coche se realizará el último día, mediante una tómbola homologada.

